

PATRONAT MERYTORYCZNY:



Dolnośląska Agencja
Energii i Środowiska

§ 1

ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem konkursu w ramach Programu „VIP- Najlepsze Okna i Drzwi” („**Program**”) jest INFOOKNO.PL Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Celem Programu jest szeroko pojęta promocja energooszczędności i dbałości o środowisko, tak wśród producentów stolarki, jak i Klientów kupujących okna i drzwi. Konkurs jest przeprowadzany z myślą o wyróżnieniu i promowaniu firm - dostawców stolarki o najlepszych parametrach użytkowych, produkowanej zgodnie ze sztuką, obowiązującym prawem i oczekiwaniami Klientów.
3. Organizator wspierany jest przez ciała doradcze („**Patroni Programu**”):
 - ośrodki naukowo-badawcze, stowarzyszenia („**Patroni Merytoryczni**”);
 - producentów komponentów i dostawców usług dla branży stolarki („**Patroni Wspierający**”);
 - media, tak ogólne, jak i branżowe („**Patroni Medialni**”).
4. Patroni Programu nie mogą brać udziału w Programie ani nie mogą być powiązani (kapitałowo bądź osobowo) z Uczestnikami Programu.
5. Spośród przedstawicieli Patronów Programu Organizator powołuje Kapitułę Programu.

§ 2

UDZIAŁ W PROGRAMIE

1. Uczestnikami Programu mogą być producenci - podmioty zarejestrowane i prowadzące działalność gospodarczą na terenie RP, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 2 poniżej.
2. Do zgłoszenia w obszarze tematycznym „Budownictwo Pasywne” dopuszcza są wszystkie podmioty oferujące takie wyroby na polskim rynku.
3. Udział w Programie jest dobrowolny.
4. Warunkiem udziału jest dostarczenie przez Uczestnika w wymaganych terminach kompletnie wypełnionej Ankiety Konkursowej dla danego Obszaru Tematycznego podpisanej przez osobę uprawnioną do reprezentacji oraz uiszczenie Opłaty Rejestracyjnej, zgodnie z postanowieniami § 7 poniżej.
5. Uczestnik może zgłaszać udział w jednym lub kilku Obszarach Tematycznych. W ramach jednego Obszaru Tematycznego Uczestnik może zgłosić różne produkty w zależności od klasy energooszczędności (Premium /Plus) czy parametrów (dźwiękochronność, antywłamaniowość).
6. Integralną częścią Ankiety są wszelkie dokumenty załączone na prośbę Organizatora jako uzupełnienie Ankiety.

§ 3

ZASADY PRZEPROWADZENIA I HARMONOGRAM KONKURSU

1. Ankieta Konkursowa dostępna jest w portalach:
www.infookno.pl w zakładce „Aktualności branżowe”
www.vip-infookno.pl w zakładce „III EDYCJA”.
2. W terminie do 31 maja 2010 r., z zastrzeżeniem postanowień § 2 pkt. 4 powyżej Uczestnicy przesyłają Organizatorowi wypełnione Ankiety (skan drogą elektroniczną na adres marketing@infookno.pl, oryginał pocztą na adres : Infookno.pl Sp. z o.o., ul. Modlińska 310/312, 03-

PATRONAT MEDIALNY:



PATRONAT WSPIERAJĄCY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



152 Warszawa).

3. Korekta lub uzupełnienia danych zawartych w Ankiecie możliwe jest poprzez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną wyżej wskazany adres z tytułem „poprawka”, podaniem nazwy pola do poprawy i nowej treści oraz dopiskiem, że Uczestnik zapoznał się z regulaminem konkursu i zaakceptował jego warunki i jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późniejszymi zmianami)
4. Kapituła Programu analizuje i ocenia Ankiety na posiedzeniu tajnym.
5. W trakcie oceny Ankiety Kapituła Programu (za pośrednictwem Organizatora) może zwrócić się do Uczestnika o dostarczenie dodatkowych dokumentów/wyjaśnień.
6. Kapituła Programu sporządza protokół z posiedzenia, w którym podaje wyniki konkursu i listę Laureatów.
7. Rezultaty Programu zostaną ogłoszone w terminie do 30 czerwca 2010 w Warszawie na konferencji prasowej połączonej z uroczystością wręczenia nagród.
8. O miejscu i terminie uroczystości, o której mowa w pkt. 7 powyżej, Organizator powiadomi Uczestników z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem drogą elektroniczną i/lub telefoniczną.
9. Organizator gwarantuje bezpłatne uczestnictwo w w/w uroczystości dla jednej osoby - przedstawiciela Uczestnika Programu.
10. Organizator gwarantuje publikację Rezultatów Programu w portalach WWW.infookno.pl, www.vip-infookno.pl oraz w nr 8/2010 miesięcznika „Ładny Dom” a także emisję relacji z uroczystości w Telewizyjnym Kurierze Warszawskim (TVP WARSZAWA).

Dodatkowo Laureaci zostaną umieszczeni w specjalnym Katalogu Firm VIP dostępnym na portalu WWW.infookno.pl.

§ 4

KATEGORIE KONKURSOWE, LAUREACI KONKURSU

1. Uczestnicy mogą zgłaszać udział w konkursie poprzez wypełnienie odpowiednich ankiet w następujących obszarach tematycznych:

Budownictwo energooszczędne:

- okna PVC,
- okna drewniane;
- okna aluminiowe;
- okna drewniano-aluminiowe;
- okna dachowe drewniano-aluminiowe;
- okna dachowe PVC - aluminiowe;
- drzwi zewnętrzne drewniane;
- drzwi zewnętrzne stalowe lub PVC
- bramy garażowe

Budownictwo pasywne:

- okna PVC – domy pasywne
- okna drewniane – domy pasywne;
- okna aluminiowe – domy pasywne;
- okna drewniano-aluminiowe – domy pasywne;
- okna dachowe – domy pasywne;

PATRONAT MEDIALNY:



PATRONAT WSPIERAJĄCY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



- drzwi zewnętrzne – domy pasywne
 - bramy garażowe – domy pasywne
2. Na podstawie weryfikacji nadesłanych ankiet Kapituła Programu wyłoni Laureatów i Liderów w następujących Kategoriach:
- Najbardziej energooszczędne okno PVC , klasa - Plus
 - Najbardziej energooszczędne okno PVC, klasa - Premium
 - Najbardziej energooszczędne okno drewniane, klasa - Plus
 - Najbardziej energooszczędne okno drewniane, klasa - Premium
 - Najbardziej energooszczędne okno drewniano-aluminiowe, klasa - Plus
 - Najbardziej energooszczędne okno drewniano-aluminiowe, klasa - Premium
 - Najbardziej energooszczędne okno aluminiowe, klasa - Plus
 - Najbardziej energooszczędne okno aluminiowe, klasa – Premium
 - Najbardziej energooszczędne okno dachowe drewniano-aluminiowe klasa Plus
 - Najbardziej energooszczędne okno dachowe drewniano-aluminiowe klasa Premium
 - Najbardziej energooszczędne okno dachowe PVC-aluminiowe klasa Plus
 - Najbardziej energooszczędne okno dachowe PVC-aluminiowe klasa Premium

 - Najbardziej energooszczędne drzwi zewnętrzne drewniane
 - Najbardziej energooszczędne drzwi zewnętrzne stalowe lub PVC

 - Najbardziej energooszczędna brama garażowa

 - Certyfikowane energooszczędne dźwiękochronne okno PVC
 - Certyfikowane energooszczędne dźwiękochronne okno drewniane
 - Certyfikowane energooszczędne dźwiękochronne okno alu lub drew-alu

 - Certyfikowane energooszczędne antywłamaniowe drzwi zewnętrzne drewniane
 - Certyfikowane energooszczędne antywłamaniowe drzwi zewnętrzne stalowe lub PVC
 - Certyfikowana energooszczędna antywłamaniowa brama garażowa
 - Certyfikowane energooszczędne antywłamaniowe okno PVC
 - Certyfikowane energooszczędne antywłamaniowe okno drewniane
 - Certyfikowane energooszczędne antywłamaniowe okno alu lub drew-alu
 - Certyfikowane energooszczędne antywłamaniowe okno dachowe

 - Certyfikowane okno PVC do domów pasywnych
 - Certyfikowane okno drewniane do domów pasywnych
 - Certyfikowane okno drewniano-aluminiowe do domów pasywnych
 - Certyfikowane okno aluminiowe do domów pasywnych
 - Certyfikowane okno dachowe do domów pasywnych
 - Certyfikowane drzwi zewnętrzne do domów pasywnych
 - Certyfikowana brama garażowa do domów pasywnych
3. Uczestnik Programu, który zostanie zakwalifikowany do pierwszej trójki w poszczególnej Kategorii zostaje Laureatem Programu. Laureat sklasyfikowany z nr 1 w danej Kategorii otrzymuje tytuł Lidera Kategorii.

PATRONAT MEDIALNY:



PATRONAT WSPIERAJĄCY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



4. Organizator zastrzega sobie prawo nie wyłaniania Laureatów poszczególnych kategorii z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie dla każdego Laureata jest Statuetka VIP oraz pamiątkowy dyplom.
2. Kapituła Programu może zdecydować o przyznaniu nagród rzeczowych dla Liderów poszczególnych Kategorii lub Obszarów Tematycznych, przyznania nagród specjalnych a także przyznania tytułu SUPERVIP.
3. O decyzji Kapituły w sprawie nagród rzeczowych i specjalnych Uczestnicy zostaną powiadomieni w trybie wskazanym w § 3 pkt. 8 powyżej.

§ 6

UPRAWNIENIA LAUREATÓW

1. Laureatom przysługuje prawo wykorzystywania wizerunku otrzymanej Statuetki i dyplomu oraz informacji o przyznaniu wyróżnienia z podaniem roku uzyskania tytułu we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.
2. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do udziału w kolejnych edycjach Programu.

§ 7

OPŁATY REJESTRACYJNE

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie i rozpatrzenia nadesłanej ankiety jest uiszczenie Opłaty Rejestracyjnej, której wysokość dla każdego Uczestnika zależy od ilości zgłoszeń w Obszarach tematycznych wskazanych w § 4 pkt. 1 i kształtuje się następująco:

Ilość ankiet (jedna ankieta zgłoszeniowa na każdy Obszar Tematyczny)	Wysokość opłaty w PLN
1	490 zł + VAT (czteryście dziewięćdziesiąt zł netto)
2	980 zł + VAT (dziewięćset osiemdziesiąt zł netto)
3 do 5	1 200 zł + VAT (jeden tysiąc dwieście zł netto)
Powyżej 5	1 500 zł + VAT (jeden tysiąc pięćset zł netto)

2. Opłatę Rejestracyjną należy uiścić przelewem na rachunek bankowy Organizatora wg poniższych danych:
rachunek nr **77 1050 1025 1000 0023 2743 2999**
prowadzony przez ING Bank Śląski S.A. oddział w Warszawie przy ul. Książkowej 9C
właściciel rachunku : **Infookno.pl Sp. z o.o.** , ul. Modlińska 310/312, 03-152 Warszawa
z dopiskiem : „Opłata rejestracyjna VIP 2010”.
3. Dowód wniesienia opłaty należy bezwzględnie dołączyć do składanej dokumentacji.
4. Organizator wystawi Uczestnikowi fakturę VAT nie później niż w terminie 7 dni od zaksięgowania Opłaty Rejestracyjnej na rachunku bankowym Organizatora.
5. Wniesione Opłaty przeznaczone są na pokrycie wszelkich kosztów administracyjnych Organizatora i Kapituły związanych z rozpatrzeniem wniosku i organizacją konkursu i nie podlegają zwrotowi.

PATRONAT MEDIALNY:



PATRONAT WSPIERAJĄCY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



**Dolnośląska Agencja
Energii i Środowiska**

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie Uczestnictwa oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883), Uczestnik wypełniający ankietę wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celach administracyjnych, marketingowych i statystycznych.
3. Podanie nieprawdziwych danych upoważnia Organizatora do odrzucenia ankiety w całości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone przez Uczestnika w ankiecie a następnie ewentualnie opublikowane w ramach prezentacji rezultatów Programu.
5. Odpowiedzialność Organizatora w żadnym przypadku nie obejmuje utraconych przez Uczestnika korzyści.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych autoryzacyjnych wypełnionych ankiet lub ich użycie przez osoby nieuprawnione.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji w portalu infookno.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. W takim przypadku zmiany regulaminu obowiązują od chwili ich publikacji na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.infookno.pl. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Organizator powiadomi Uczestników drogą elektroniczną i/lub telefoniczną najpóźniej w dniu publikacji zmian.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i odpowiednich ustaw.

Warszawa, 06-05-2010.

Obsługa PR Programu:



PATRONAT MEDIALNY:



PATRONAT WSPIERAJĄCY:

