

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA DO PROGRAMU VIP 2010 rok
„VIP- Najlepsze Okna i Drzwi” – Okna PVC

I CZĘŚĆ- DANE DOTYCZĄCE PRODUCENTA I PRODUKOWANYCH WYROBÓW

.....
pełna nazwa firmy

.....
adres

.....
tel./tel. komórkowy/ fax

.....
e-mail

.....
www

.....
osoba odpowiedzialna za wypełnienie formularza

.....
stanowisko

.....
bezpośredni kontakt telefoniczny

.....
adres e-mail

.....
okres działalności firmy w branży (proszę o podanie w latach)

.....
roczna sprzedaż okien za rok 2009 (w szt.)

Wymagana Deklaracja Zgodności na produkowane okna (proszę o dołączenie deklaracji na zgłaszane okna)

TERYTORIUM SPRZEDAŻY PRODUKOWANYCH OKIEN (proszę zaznaczyć „x”)	CAŁY KRAJ	REGIONALNIE	EXPORT (udział % w sprzedaży okien)
PRODUKCJA ZGODNA Z NORMĄ PN-EN 14351-1 WŁĄCZNIE Z BADANIAM I ITT (proszę zaznaczyć „x”)	TAK		NIE

II CZĘŚĆ – DANE DOTYCZĄCE PRODUKTU OKNA PVC

1. ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ

1.1 OKNO ENERGOOSZCZĘDNE Uw ≤1,4 LECZ NIE MNIEJ NIŻ 1,0

ZGŁASZANA NAZWA I RODZAJ PRODUKTU	
KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA ZGŁASZANEGO PRODUKTU	
WSPÓŁCZYNNIK Uw DLA CAŁEGO OKNA JEDNOSKRZYDŁOWEGO O WYMIARZE 1230 x 1480	
OKNO ENERGOOSZCZĘDNE Uw ≤1,4 lecz nie mniej niż 1,0 <i>(proszę o podanie współczynników wg poniższego zestawienia)</i>	
1. Współczynnik Ug zastosowanej szyby i ilość komór w zestawie	1
2. Współczynnik Uf zastosowanej ramy okiennej	2
3. Współczynnik Psi dla ramki dystansowej w szybie	3
4. Klasa odporności okna na obciążenie wiatrem (wymaganie: wytrzymałość 800-1200 Pa)	4
5. Klasa wodoszczelności okna (wymaganie: min. klasa 3A-4A)	5
6. Współczynnik infiltracji powietrza okna (wymaganie: klasa 3, z urządzeniami nawiewnymi klasa 2)	6
7. Cena brutto (z podatkiem VAT) deklarowanego okna z cennika - bez rabatów, jedna szt. okno białe	7
<i>UWAGA: Proszę o dołączenie niezbędnych kserokopii badań(ITT) certyfikatów potwierdzających Uw przez jednostki notyfikowane w UE. Okno powinno być w stałej sprzedaży min 2-mce od złożenia kwestionariusza (kserokopia dokumentu potwierdzającego produkcję i sprzedaż min 200 sztuk okien) Proszę o dołączenie oświadczenia, że cena produktu znajduje się w standardowym cenniku dostępnym dla Klienta.</i>	

1.2 OKNO ENERGOOSZCZĘDNE $U_w \leq 0.9$

ZGŁASZANA NAZWA I RODZAJ PRODUKTU	
KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA ZGŁASZANEGO PRODUKTU	
WSPÓŁCZYNNIK U_w DLA CAŁEGO OKNA JEDNOSKRZYDŁOWEGO O WYMIARZE 1230 x 1480	
OKNO ENERGOOSZCZĘDNE $U_w \leq 0.9$ <i>(proszę o podanie współczynników wg poniższego zestawienia)</i>	
1. Współczynnik U_g zastosowanej szyby i ilość komór w zestawie	1
2. Współczynnik U_f zastosowanej ramy okiennej	2
3. Współczynnik Ψ_i dla ramki dystansowej w szybie	3
4. Klasa odporności okna na obciążenie wiatrem (wymaganie: wytrzymałość 800-1200 Pa)	4
5. Klasa wodoszczelności okna (wymaganie: min. klasa 3A-4A)	5
6. Współczynnik infiltracji powietrza okna (wymaganie: klasa 3, z urządzeniami nawiewnymi klasa 2)	6
7. Cena brutto (z podatkiem VAT) deklarowane okno z cennika bez rabatów, okno białe	7
<p>UWAGA: Proszę o dołączenie niezbędnych kserokopii badań (ITT) certyfikatów potwierdzających U_w przez jednostki notyfikowane w UE. Okno powinno być w stałej sprzedaży min 2-mce od złożenia kwestionariusza (kserokopia dokumentu potwierdzającego produkcję i sprzedaż min 200 sztuk okien). Proszę o dołączenie oświadczenia, iż cena produktu znajduje się w standardowym cenniku dostępnym dla Klienta.</p>	

PATRONAT MEDIALNY:



PATRONAT WSPIERAJĄCY:



2. DŹWIĘKOCHRONNOŚĆ

ZGŁASZANA NAZWA I RODZAJ PRODUKTU	
KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA ZGŁASZANEGO PRODUKTU	
OKNO DŹWIĘKOCHRONNE (Współczynnik U_w nie może być wyższy niż 1.4 Wm ² /k) <i>proszę podać parametry techniczne i załączyć kserokopię badań</i>	

3. ANTYWŁAMANIOWOŚĆ

ZGŁASZANA NAZWA I RODZAJ PRODUKTU	
KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA ZGŁASZANEGO PRODUKTU	
OKNO ANTYWŁAMANIOWE (Współczynnik U_w nie może być wyższy niż 1.4 Wm ² /k) <i>proszę podać parametry techniczne i załączyć kserokopię badań</i>	

Ankieta ważna załączonym dowodem opłaty rejestracyjnej

.....
Czytelny podpis osoby wypełniającej

.....
pieczęć firmowa

Dane do faktury VAT :