

ANKIETA ZGŁOSZENIOWA DO PROGRAMU VIP 2010 rok
„VIP- Najlepsze Okna i Drzwi” - Brama garażowa

I CZĘŚĆ- DANE DOTYCZĄCE PRODUCENTA I PRODUKOWANYCH WYROBÓW

.....
 pełna nazwa firmy

.....
 adres

.....
 tel./tel. komórkowy/ fax

.....
 e-mail

.....
 www

.....
 osoba odpowiedzialna za wypełnienie formularza / kontakt telefoniczny / e-mail

.....
 Okres działalności firmy w branży (proszę o podanie w latach)

.....
 Roczna sprzedaż bram garażowych za rok 2009 (w szt.)

TERYTORIUM SPRZEDAŻY PRODUKOWANYCH BRAM GARAŻOWYCH (proszę zaznaczyć „x”)	CAŁY KRAJ	REGIONALNIE	EXPORT (udział % w sprzedaży bram garażowych)
PRODUKCJA ZGODNA Z NORMĄ (proszę zaznaczyć „x”, w przypadku odpowiedzi „TAK” proszę o podanie szczegółów obowiązującej normy)	TAK		NIE

PATRONAT MEDIALNY:



PATRONAT WSPIERAJĄCY:



II CZĘŚĆ – DANE DOTYCZĄCE PRODUKTU BRAMA GARAŻOWA

1. ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ

ZGŁASZANA NAZWA I RODZAJ PRODUKTU	
KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA ZGŁASZANEGO PRODUKTU	
WSPÓŁCZYNNIK U DLA BRAMY GARAŻOWEJ DO BUDOWNICTWA INDYWIDUALNEGO $U \leq 1.4$ <i>UWAGA: Proszę o dołączenie niezbędnych kserokopii badań(ITT) certyfikatów potwierdzających U (całej bramy) przez jednostki notyfikowane w UE Bramy powinny być w stałej sprzedaży min 2-mce od złożenia kwestionariusza.</i>	

2. ANTYWŁAMANIOWOŚĆ

ZGŁASZANA NAZWA I RODZAJ PRODUKTU	
KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA ZGŁASZANEGO PRODUKTU	
BRAMA GARAŻOWA ANTYWŁAMANIOWA (Współczynnik U dla całej bramy nie może być wyższy niż 1.4 Wm ² /k) <i>UWAGA: proszę podać parametry techniczne i załączyć kserokopię badań</i>	

Ankieta ważna z załączonym dowodem opłaty rejestracyjnej

.....
Czytelny podpis osoby wypełniającej

.....
pieczęć firmowa

Dane do faktury VAT :