

VIP BRANŻY-KATALOG FIRM

NAZWA FIRMY.....

I CZĘŚĆ – DANE TELEADRESOWE

ULICA			
NUMER BUDYNKU/LOKALU		KOD POCZTOWY	
MIEJSCOWOŚĆ			
POCZTA			
NUMER TELEFONU STACJONARNEGO		NUMER TELEFONU KOMÓRKOWEGO	
NUMER FAX		ADRES POCZTY E-MAIL	
ADRES STRONY INTERNETOWEJ		OSOBA DO KONTAKTÓW	

II CZĘŚĆ- DANE PRODUKCYJNE OKIEN

ROK ROZPOCZĘCIA PRODUKCJI	
---------------------------	--

TERYTORIUM SPRZEDAŻY PRODUKOWANYCH OKIEN <i>(proszę zaznaczyć „x”)</i>	CAŁY KRAJ	REGIONALNIE	EXPORT <i>(udział % w sprzedaży okien)</i>
ROCZNA PRODUKCJA OKIEN ZA ROK 2008 <i>(proszę o przyjęcie ilości użytych do produkcji szyb zespolonych w m² za rok 2008r)</i>	SZYBY ZESPOLONE	ROCZNA SPRZEDAŻ OKIEN	
ROCZNA SPRZEDAŻ OKIEN W ZŁOTYCH ZA ROK 2008 <i>(podanie wielkości jest dobrowolne)</i>			
PRODUKCJA ZGODNA Z: <i>(proszę zaznaczyć „x”)</i>	APROBATĄ TECHNICZNĄ	WDROŻONO ZKP	NOWA NORMA EUROPEJSKA <i>(PN-EN 14351-1 WŁĄCZNIE Z BADAANIAMI ITT)</i>

	TAK	NIE
CZY FIRMA POSIADA CERTYFIKOWANE OKNA DŹWIĘKOCHRONNE <i>(proszę podać parametry techniczne i załączyć kserokopię)</i>		
CHARAKTERYSTYKA OKNA <i>(potwierdzone badaniami, proszę o załączenie kserokopii badań)</i> 1. WSPÓŁCZYNNIK „U” (WYMIARY OKNA JEDNOSKRZYDŁOWEGO 1,5X1,5 ROZWIERNO-UCHYLNE) 2. WODOSZCZELNOŚĆ 3. ODPORNOŚĆ NA OBCIĄŻENIA WIATREM <i>(podać klasę)</i>	NAJLEPSZE BĘDĄCE W STAŁEJ OFERCIE <i>(szyba jednokomorowa)</i>	NAJLEPSZE BĘDĄCE W STAŁEJ OFERCIE <i>(szyba dwukomorowa)</i>
	ad.1	ad.1
	ad.2	ad.2
	ad.3	ad.3
CZY FIRMA POSIADA WŁASNE MARKI PRODUKTU <i>(wymienić jakie)</i>	NAJLEPSZE BĘDĄCE W STAŁEJ OFERCIE <i>(szyba jednokomorowa)</i>	NAJLEPSZE BĘDĄCE W STAŁEJ OFERCIE <i>(szyba dwukomorowa)</i>
NA JAKI OKRES FIRMA UDZIELA GWARANCJI NA OKNO <i>(proszę o załączenie karty gwarancyjnej)</i>	NAJLEPSZE BĘDĄCE W STAŁEJ OFERCIE <i>(szyba jednokomorowa)</i>	NAJLEPSZE BĘDĄCE W STAŁEJ OFERCIE <i>(szyba dwukomorowa)</i>
JAKI JEST ŚREDNI TERMIN DOSTAWY OKIEN STANDARDOWYCH	W SEZONIE	POZA SEZONEM

III CZĘŚĆ- DANE PRODUKCYJNE DRZWI ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH

ROK ROZPOCZĘCIA PRODUKCJI	
---------------------------	--

TERYTORIUM SPRZEDAŻY PRODUKOWANYCH DRZWI ZEWNĘTRZNYCH/ WEWNĘTRZNYCH	CAŁY KRAJ	REGIONALNIE	EXPORT <i>(udział % w sprzedaży drzwi)</i>

ROZNA PRODUKCJA ZA ROK 2008 <i>(proszę o podanie ilości w sztukach)</i>	DRZWI ZEWNĘTRZNE	DRZWI WEWNĘTRZNE	
		OŚCIEŻNICA	SKRZYDŁO
ROZNA SPRZEDAŻ DRZWI W ZŁOTYCH ZA ROK 2008 <i>(podanie wielkości jest dobrowolne)</i>			
CZY FIRMA POSIADA W OFERCIE DRZWI WEWNĘTRZNE? <i>(w przypadku posiadania proszę o podanie nr aprobaty)</i>	PRODUKCJA ZGODNA Z APROBATA TECHNICZNĄ	WDROŻONO ZKP	
CZY FIRMA POSIADA W OFERCIE DRZWI ZEWNĘTRZNE? JEŻELI TAK TO CZY POSIADAJĄ ATESTY, CERTYFIKATY..ITP NA: <i>(proszę o załączenie kserokopii)</i> 1. ANTYWŁAMANIOWE 2. OGNIODPORNE 3. AKUSTYCZNE	TAK	NIE	
	ad.1	ad.1	
	ad.2	ad.2	
	ad.3	ad.3	
CZY FIRMA POSIADA WŁASNE MARKI PRODUKTU <i>(proszę wymienić rodzaje)</i>	DRZWI ZEWNĘTRZNE	DRZWI WEWNĘTRZNE	
NA JAKI OKRES FIRMA UDZIELA GWARANCJI: <i>(proszę o załączenie karty gwarancyjnej)</i>	DRZWI ZEWNĘTRZNE	DRZWI WEWNĘTRZNE	
		OŚCIEŻNICA	SKRZYDŁO
JAKI JEST ŚREDNI TERMIN DOSTAWY DRZWI : 1. ZEWNĘTRZNE 2. WEWNĘTRZNE	W SEZONIE	POZA SEZONEM	
	ad.1	ad.1	
	ad.2	ad.2	

IV CZĘŚĆ- POZOSTAŁE INFORMACJE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI FIRMY

CZY FIRMA POSIADA PUNKTY SPRZEDAŻY <i>(proszę zaznaczyć „x”)</i>	WŁASNE		AUTORYZOWANE	
CZY FIRMA POSIADA EKIPY MONTERSKE <i>(proszę zaznaczyć „x”)</i>	WŁASNE		AUTORYZOWANE	
CZY FIRMA POSIADA W SWOJEJ OFERCIE: <i>(proszę zaznaczyć „x”)</i>				
ROLETY	MARKIZY	BRAMY GARAŻOWE	MOSKITIERY	ŻALUZJE
INNE ACESORIA, JAKIE? <i>(proszę wymienić rodzaje)</i>				
PROSZĘ PODAĆ, GDZIE KLIENT MOŻE OTRZYMAĆ INFORMACJE O PRODUKTACH FIRMY <i>(proszę wymienić kilka)</i>				
PROSZĘ PODAĆ NAJBARDZIEJ INNOWACYJNY PRODUKT FIRMY				

PIECZĘĆ FIRMOWA

.....
PODPIS OSOBY WYPEŁNIAJĄCEJ