

§ 1

ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Programu „VIP - Najlepsze Salony Stolarki” („**Program**”) jest INFOOKNO.PL Sp. z o.o. (**Organizator**).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zlecenia przeprowadzenia części lub całości Programu podmiotowi zewnętrznemu po uprzednim autoryzowaniu tego podmiotu do reprezentowania Organizatora.
3. Celem Programu jest pozytywna weryfikacja i certyfikacja punktów sprzedaży stolarki w kontekście profesjonalnego przygotowania do sprzedaży i montażu stolarki, serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego oraz kompleksowej obsługi klientów. Konkurs jest przeprowadzany z myślą o wyróżnieniu i promowaniu firm – punktów sprzedaży stolarki działających zgodnie ze sztuką, obowiązującym prawem i oczekiwaniami Klientów.
4. Organizator może być wspierany przez ciała doradcze (**Patroni Programu**):
 - ośrodki naukowo-badawcze, stowarzyszenia (**Patroni Merytoryczni**);
 - producentów komponentów i dostawców usług dla branży stolarki, firmy doradcze, instytucje finansowe (**Patroni Wspierający**), z wyłączeniem producentów stolarki;
 - media, tak ogólne, jak i branżowe (**Patroni Medialni**).
5. Patroni Programu nie mogą brać udziału w Programie ani nie mogą być powiązani kapitałowo z Uczestnikami Programu.
6. Spośród przedstawicieli Patronów Programu Organizator powołuje Kapitułę Programu (**Kapituła**).

§ 2

UDZIAŁ W PROGRAMIE

1. Uczestnikami Programu mogą być podmioty obrotu gospodarczego - zarejestrowane i prowadzące działalność gospodarczą na terenie RP w dziedzinie sprzedaży lub sprzedaży i montażu stolarki, działające co najmniej 2 lata.
2. Udział w Programie jest dobrowolny.
3. W przypadku podmiotu gospodarczego posiadającego więcej niż jeden punkt sprzedaży lub punkt sprzedaży i montażu stolarki (**Punkt Sprzedaży**), postanowienia niniejszego Regulaminu odnoszą się do każdego pojedynczego Punktu Sprzedaży.
4. Warunkiem udziału jest dostarczenie przez Uczestnika w wymaganych terminach kompletnie wypełnionej ankiety konkursowej (**Ankieta**) wraz z wymaganymi załącznikami, podpisanej przez osobę uprawnioną do reprezentacji Uczestnika oraz uiszczenie Opłaty Rejestracyjnej, zgodnie z postanowieniami § 7 poniżej.
5. Integralną częścią Ankiety są wszelkie dokumenty załączone na prośbę Organizatora jako uzupełnienie Ankiety.

§ 3

ZASADY PRZEPROWADZENIA I HARMONOGRAM KONKURSU

1. Ankieta Konkursowa dostępna jest w portalach:
 - www.infookno.pl w zakładce „Aktualności branżowe”
 - www.stolarkavip.pl w zakładce „Innowacje/edukacja”.

Patron medialny:



Patroni Wspierający:



Created with



nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

2. Konkurs przeprowadzany jest w cyklach półrocznych; o terminach posiedzeń Kapituły Organizator będzie informował w odrębnych komunikatach na stronach wymienionych w pkt. 1 powyżej.
3. W terminie do 15 dni przed planowanym posiedzeniem Kapituły Uczestnicy przesyłają Organizatorowi wypełnione Ankiety z dopiskiem „VIP Salony Stolarki”:
 - a. skan drogą elektroniczną na adres: **biuro@infookno.pl**
 - b. oryginał pocztą na adres: **Infookno.pl Sp. z o.o., ul. Modlińska 310/312, 03-152 Warszawa.**
4. Korekta lub uzupełnienia danych zawartych w Ankiecie możliwa jest poprzez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres wskazany w pkt. 3 powyżej z tytułem „poprawka”, podaniem nazwy pola do poprawy i nowej treści oraz dopiskiem, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem konkursu i zaakceptował jego warunki i jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późniejszymi zmianami).
5. W trakcie oceny Ankiety Kapituła Programu (za pośrednictwem Organizatora) może zwrócić się do Uczestnika o dostarczenie dodatkowych dokumentów/wyjaśnień.
6. Kapituła Programu analizuje i ocenia Ankiety na posiedzeniu tajnym.
7. Kapituła Programu sporządza protokół z posiedzenia, w którym podaje wyniki konkursu i listę Uczestników z osiągniętymi wynikami wg wytycznych podanych w § 4 pkt 1 poniżej (kryteria 1-10), tworząc listę Nominowanych do wyróżnienia.
8. Organizator zleca weryfikację Nominowanych Uczestników instytucji tzw. „Tajemniczego Klienta” - zewnętrznemu podmiotowi dokonującemu oceny każdego Punktu Sprzedaży na podstawie własnych obserwacji i zgodnie z wytycznymi Organizatora.
9. Ocena Tajemniczego Klienta brana jest pod uwagę przy formowaniu ostatecznej listy Laureatów Programu spośród grona Nominowanych. Ocena Tajemniczego Klienta mieści się w przedziale od 0 do 40 punktów.
10. Rezultaty Programu są ogłaszane w terminie do 30 dni po zakończeniu posiedzenia Kapituły w Warszawie na konferencji prasowej połączonej z uroczystością wręczenia wyróżnień.
11. O miejscu i terminie uroczystości, o której mowa w pkt. 10 powyżej, Organizator powiadamia Laureatów z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem drogą elektroniczną i/lub telefoniczną.
12. Organizator gwarantuje bezpłatne uczestnictwo dla jednej osoby-przedstawiciela Punktu Sprzedaży Laureata Programu w uroczystości wręczenia wyróżnień.
13. Organizator gwarantuje publikację Rezultatów Programu w portalach www.infookno.pl, www.stolarkavip.pl oraz w okolicznościowej broszurze wydawanej na potrzeby gali wręczenia wyróżnień w Programie.

§ 4

OCENA UCZESTNIKÓW PROGRAMU, WYBÓR LAUREATÓW, NAGRODY

1. Kapituła przyznaje Uczestnikom Programu łączną notę punktową zgodnie z poniższymi kryteriami szczegółowymi:

Lp.	Opis kryterium	Punkty
1	Udokumentowane referencje od klientów, producentów i dostawców	0-5 pkt
2	Wystrój wewnętrzny i zewnętrzny punktu sprzedaży, strona internetowa i materiały marketingowe, łatwy dostęp do punktu, miejsca parkingowe, itp.	0-5 pkt

Patron medialny:



Patroni Wspierający:



Created with

REGULAMIN KONKURSU W RAMACH PROGRAMU
„VIP-NAJLEPSZE SALONY STOLARKI”



3	Udokumentowane nagrody, wyróżnienia, udział w konkursach	0-5 pkt
4	Udokumentowane deklaracje zgodności CE i/lub stosowne aprobaty na sprzedawane produkty. Przykładowa umowa sprzedaży stolarki.	0-10 pkt
5	Różnorodność asortymentu (kompleksowość oferty)	0-5 pkt
6	Odbyte szkolenia (np. obsługa klienta, szkolenie produktowe, zarządzanie firmą)	0-5 pkt
7	Udokumentowane autoryzacje producentów stolarki/komponentów (np. producent okien, szyb, systemów etc.)	0-5 pkt
8	Udokumentowane autoryzowane lub współpracujące na podstawie stosownej umowy/porozumienia ekipy montażowe (własne lub obce)	0-10 pkt
9	Współpraca z instytucjami finansującymi zakupy (raty, pożyczki itp.). Udzielanie dodatkowych gwarancji, obsługa pogwarancyjna, itp..	0-5 pkt
10	Właściwie i widocznie oznakowane punkty sprzedaży (system identyfikacji wizualnej przypadku sieci)	0-5 pkt
11	Weryfikacja punktu (punktów) sprzedaży przez Tajemniczego Klienta. Ocena takich elementów jak oznakowanie, lokalizacja, wystawka, wystrój i asortyment, profesjonalizm obsługi (sprzedawca, powitanie itp.), gotowość do spełnienia potrzeb Klienta, itp.	0-40 pkt

- Opis wymagań dotyczących kryteriów wskazanych w pkt. 1 powyżej znajduje się w Ankiecie Konkursowej Programu.
- Aby otrzymać Nominację opisaną w § 3 pkt. 7 powyżej, Uczestnik Programu musi otrzymać minimum 40 punktów za kryteria od nr 1 do nr 10.
- Łączna nota punktowa przyznawana jest na podstawie dostarczonych Ankiet, załączonej dokumentacji oraz oceny nadanej przez Tajemniczego Klienta (kryterium nr 11).
- Laureatem Programu zostaje Punkt Sprzedaży, który decyzją Kapituły otrzymał łączną sumę punktów co najmniej 70 (słownie: siedemdziesiąt) pkt. oraz uiszczył opłatę z tytułu Pakietu Partnerskiego, zgodnie z postanowieniami § 7 i 8 poniżej.
- Laureaci, którzy uzyskali łączną sumę ponad punktów 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) otrzymują tytuł Laureata „SuperVIP”.
- Tytuł Laureata jest przyznawany na 2 (słownie: dwa) lata z możliwością jego odnowienia poprzez poddanie się ponownej weryfikacji.
- Każdy Laureat otrzymuje okolicznościową Statuetkę VIP oraz pamiątkowy dyplom.
- Laureatom przysługuje prawo wykorzystywania wizerunku otrzymanej statuetki, systemu identyfikacji wizualnej i dyplomu oraz informacji o przyznanej wyróżnieniu we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych oraz korzystanie z Pakietu Partnerskiego w terminie 2 lat od otrzymania wyróżnienia.
- Decyzją Organizatora tytuł Laureata Programu może zostać odebrany w przypadku, gdy Laureat:
 - wycofa się ze sprzedaży stolarki;
 - drastycznie obniży poziom obsługi;
 - ogłosi upadłość lub likwidację przedsiębiorstwa;
 - otrzyma udokumentowaną negatywną rekomendację Tajemniczego Klienta;
 - otrzyma negatywne rekomendacje od 2 lub więcej producentów stolarki, z którymi miał dotychczas podpisane stosowne umowy;
 - nie wniesie stosownych opłat przewidzianych niniejszym Regulaminem w terminach

Patron medialny:



Patroni Wspierający:



Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional

wskazanych przez Organizatora.

11. Od decyzji Organizatora odbierającej tytuł Laureata można, w terminie 14 dni, wnieść odwołanie do Kapituły przedkładając stosowne wyjaśnienia i dokumentację. Odwołanie będzie rozpatrzone w terminie 30 dni, zaś decyzja Kapituły będzie nieodwoalna.
12. Podmiot, któremu odebrano tytuł Laureata może przystąpić do kolejnej edycji Programu poddając się ponownej weryfikacji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5

OBOWIĄZKI LAUREATA

1. Laureat ma obowiązek utrzymać zakres usług, wystrój i prezentację punktu jak i standard obsługi klienta na co najmniej na dotychczasowym, tj. zgłoszonym do Programu poziomie.
2. Laureat zobowiązuje się do oznakowania punktu sprzedaży w sposób rekomendowany przez Organizatora (koszt elementu wizualizacji ponosi Organizator).
3. Laureat zobowiązuje się do uczestnictwa w Pakiecie Partnerskim zgodnie z postanowieniami § 8 poniżej.
4. Laureat zobowiązuje się do umieszczenia na swojej stronie internetowej informacji o programie "VIP-Najlepsze Salony Stolarki" wraz z podlinkowaniem do strony organizatora.

§ 6

OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator ma obowiązek dopełnić maksimum staranności i obiektywizmu przy przeprowadzaniu Programu, kompletowaniu Patronów Programu i powoływaniu Kapituły do oceny Uczestników.
2. Organizator ma obowiązek dbać o utrzymanie wysokiego poziomu świadczonych w ramach Programu i Pakietu Partnerskiego usług.

§ 7

OPLATY

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie i rozpatrzenia nadesłanej ankiety jest uiszczenie **Oplaty Rejestracyjnej** w wysokości **450,00 PLN** (słownie: *czteryście pięćdziesiąt złotych*) netto za każdy zgłaszany Punkt Sprzedaży.
2. W przypadku podmiotu gospodarczego zgłaszającego więcej niż jeden Punkt Sprzedaży Organizator oferuje następujące rabaty:

Liczba zgłaszanych punktów sprzedaży	Rabat
2-10	10%
11-50	20%
Powyżej 50	do indywidualnej negocjacji

4. Opłatę Rejestracyjną należy uiścić przelewem na rachunek bankowy Organizatora wg poniższych danych:

rachunek nr: **09 1020 1042 0000 8002 0214 7031**
prowadzony przez: **Bank PKO BP SA o/51 w Warszawie , ul. Światowida 47 , 03-144 Warszawa**
właściciel rachunku: **Infookno.pl Sp. z o.o., ul. Modlińska 310/312, 03-152 Warszawa**
z dopiskiem: **„Opłata rejestracyjna VIP Punkty Sprzedaży Stolarki”**

5. Dowód wniesienia opłaty należy bezwzględnie dołączyć do składanej dokumentacji.

Patron medialny:



Patroni Wspierający:



Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional

6. Organizator wystawi Uczestnikowi fakturę VAT nie później niż w terminie 7 dni od zaksięgowania Opłaty Rejestracyjnej na rachunku bankowym Organizatora.
7. Na wezwanie Organizatora Uczestnik Nominowany do wyróżnienia ma obowiązek uiścić opłatę za 1 rok korzystania z Pakietu Partnerskiego zgodnie z postanowieniami § 8 poniżej.
8. Procedura wniesienia opłaty, o której mowa w pkt. 7 powyżej odbywa się zgodnie z zapisami pkt. 4-6 niniejszego paragrafu.
9. Wniesione Opłaty przeznaczone są na pokrycie wszelkich kosztów administracyjnych Organizatora i Kapituły związanych z rozpatrzeniem wniosku i organizacją i prowadzeniem konkursu i nie podlegają zwrotowi.

§ 8

PAKIET PARTNERSKI (tylko dla Laureatów)

1. Pakiet Partnerski (**Pakiet**) jest pakietem promocyjnym, przeznaczonym dla Laureatów Programu i ma na celu skuteczną promocję Laureatów oraz ma przyczynić się do podnoszenia kwalifikacji właścicieli/pracowników Punktów Sprzedaży.
2. Czas trwania Pakietu to okres 2 lat od otrzymania wyróżnienia.
3. Koszt uczestnictwa w pierwszym roku Pakietu dla każdego Laureata wynosi 1,500 zł (*słownie: jeden tysiąc pięćset złotych*) powiększony o podatek VAT. Opłata za pierwszy rok Pakietu wnoszona jest w trybie opisanym w § 7 powyżej. Opłata za 2 rok Pakietu w wysokości 1,200 zł (*słownie: jeden tysiąc dwieście złotych netto*, zostanie uiszczona na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora).
4. Dla podmiotów gospodarczych posiadających więcej niż 1 Punkt Sprzedaży wyróżniony mianem Laureata Organizator oferuje rabaty w opłacie za Pakiet zgodnie z zapisami § 7 pkt.2 powyżej.
5. W ramach Pakietu Organizator oferuje:
 - a. umieszczenie danych teleadresowych Punktu Sprzedaży w specjalnej i ogólnodostępnej bazie firm (**Katalog**) umieszczonej na stronach www.infookno.pl (lub/i specjalnie stworzonych stron na potrzeby Programu) na czas trwania pakietu;
 - b. specjalne oznakowanie Punktu Sprzedaży;
 - c. publikację i dystrybucję artykułów PR-owskich rekomendujących „VIP -Najlepsze Salony Stolarki” - co najmniej raz na kwartał;
 - d. dystrybucję broszury Katalogu VIP Najlepszych Salonów Stolarki na wszystkich ważnych budowlanych targach konsumenckich, w tym BUDMA, Silesia Expo itp;
 - e. publikację artykułów dla konsumentów dotyczących Salonów Sprzedaży w portalach Organizatora co najmniej raz na kwartał;
 - f. umieszczenie danych Laureatów w specjalnej wyszukiwarce z Katalogiem producentów na specjalnie stworzonej platformie dla klientów Salon Stolarki.

Możliwość negocjacji atrakcyjnych rabatów, obejmujących koszt uczestnictwa w pakiecie partnerskim.

Patron medialny:



Patroni Wspierający:



Created with



download the free trial online at nitropdf.com/professional

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie Uczestnictwa oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883), Uczestnik wypełniający ankietę wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celach administracyjnych, marketingowych i statystycznych.
3. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do udziału w kolejnych edycjach Programu.
4. Podanie nieprawdziwych danych upoważnia Organizatora do odrzucenia Ankiety w całości.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone przez Uczestnika w ankiecie a następnie ewentualnie opublikowane w ramach prezentacji rezultatów Programu.
6. Odpowiedzialność Organizatora w żadnym przypadku nie obejmuje utraconych przez Uczestnika korzyści.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych autoryzacyjnych wypełnionych Ankiety lub ich użycie przez osoby nieuprawnione.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji w portalu infookno.pl i stolarkavip.pl
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. W takim przypadku zmiany regulaminu obowiązują od chwili ich publikacji na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.infookno.pl i www.stolarkavip.pl. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Organizator powiadomi Uczestników drogą elektroniczną i/lub telefoniczną najpóźniej w dniu publikacji zmian.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i odpowiednich ustaw.

Warszawa, 30-01-2012.

Patron medialny:



Patroni Wspierający:



Created with



nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional