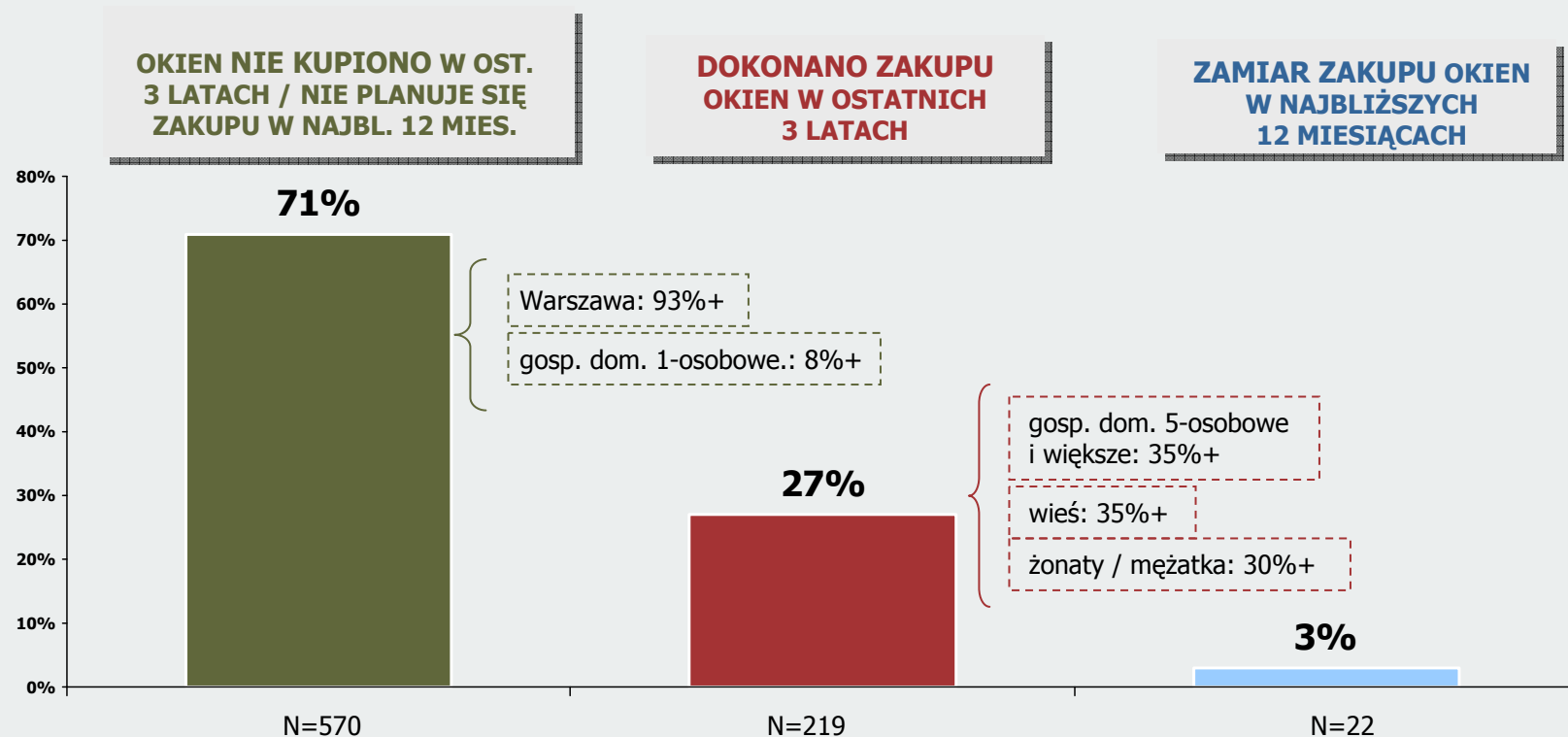


Zakup okien w gospodarstwie domowym

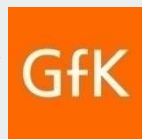


P1. Czy w Pana/i gospodarstwie domowym ...

9



(w tym 5 osób z gospodarstw, w których dokonano zakupu okien w ostatnich 3 latach);
→ z uwagi na niską podstawę, nie uwzględniono tej grupy na wykresach w analizach porównawczych



+/- Różnica istotna statystycznie na poziomie istotności 0,01

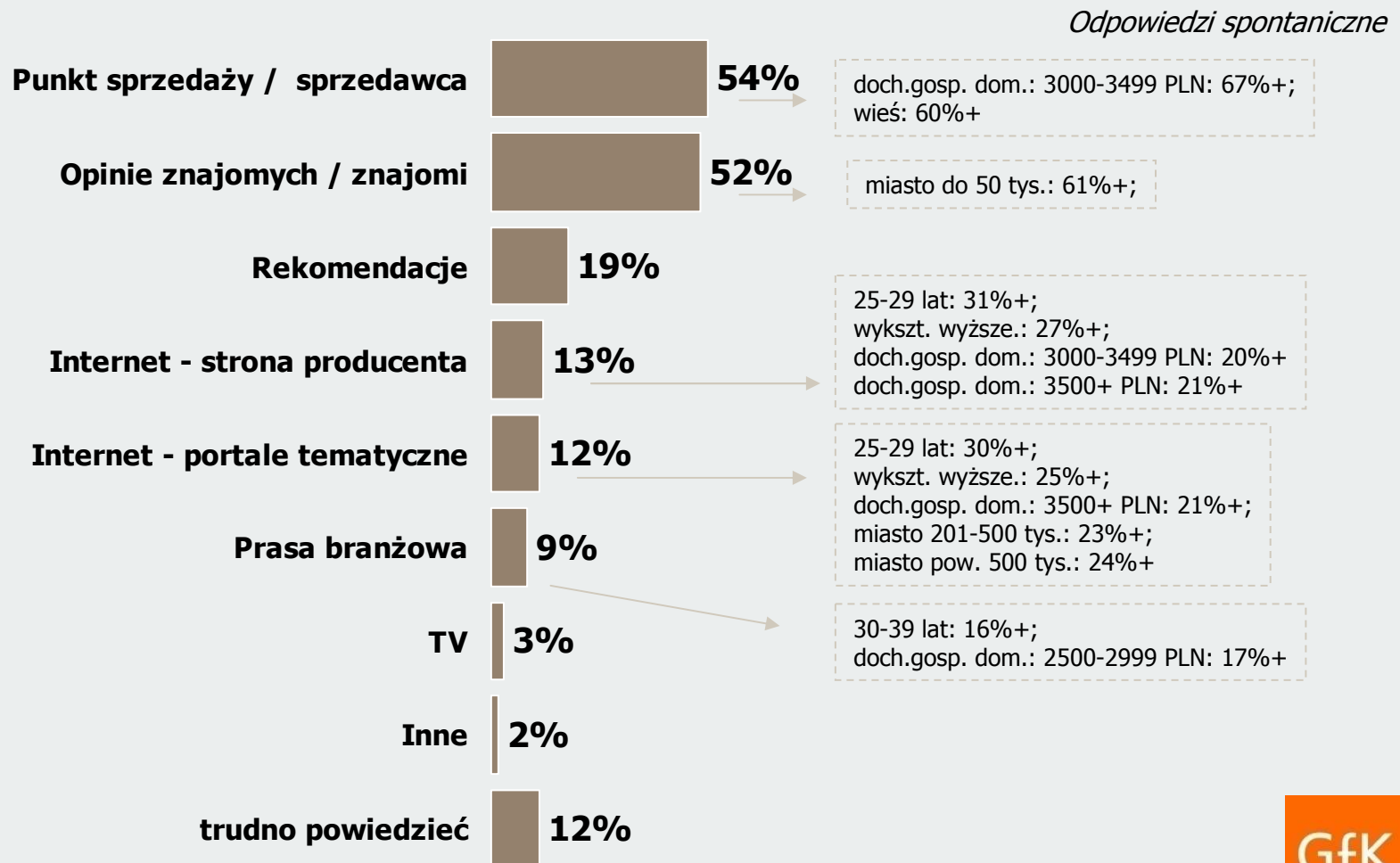
Podstawa: N=806, osoby 25 lat+

Źródła informacji o oknach



19

P5. Gdzie szukał/a/by Pan/i informacji przy zakupie okien?



+/- Różnica istotna statystycznie
na poziomie istotności 0,01

Podstawa: N=806, osoby 25+

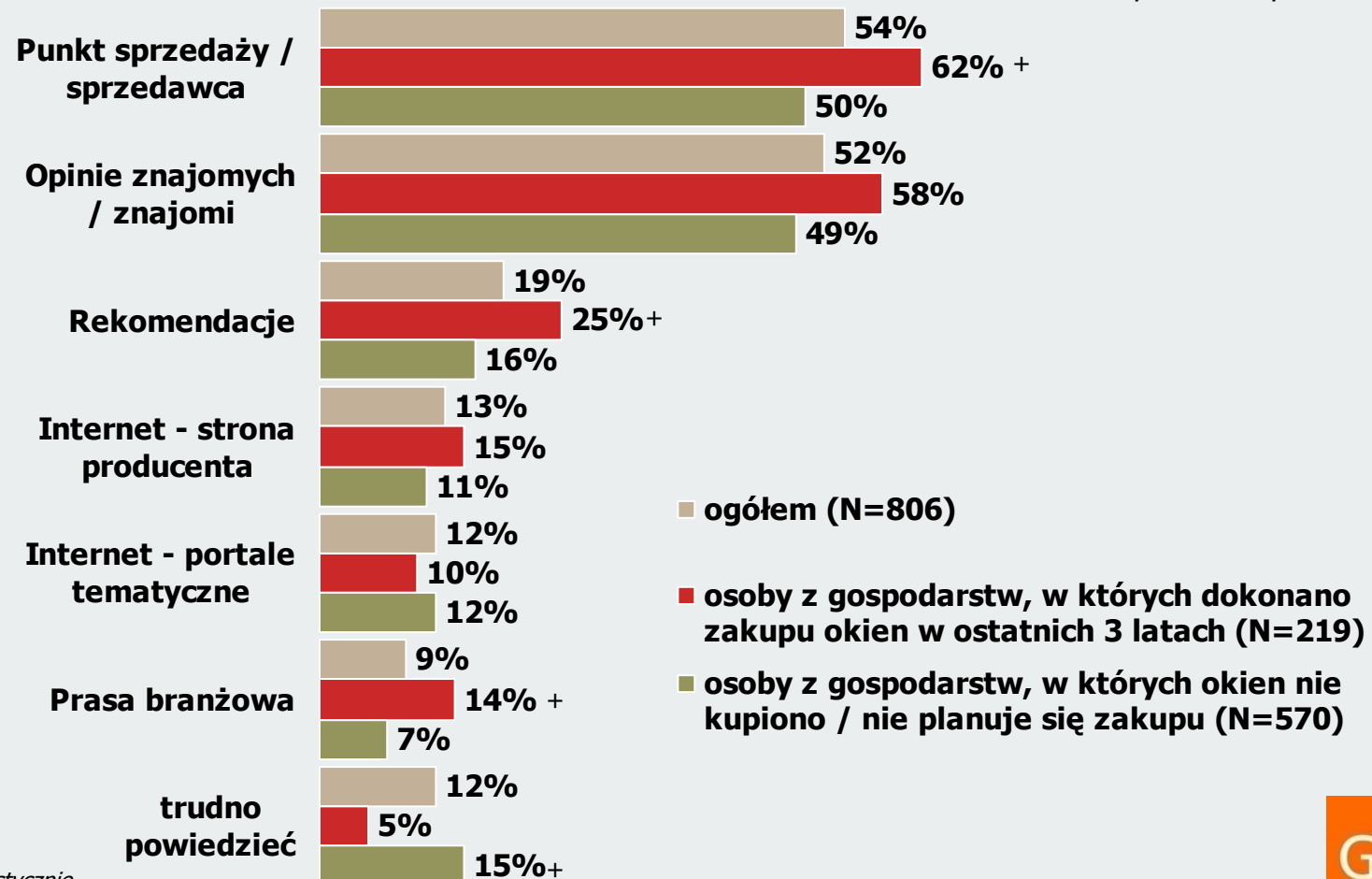
Źródła informacji o oknach według wyróżnionych grup



20

P5. Gdzie szukał/a/by Pan/i informacji przy zakupie okien?

Odpowiedzi spontaniczne



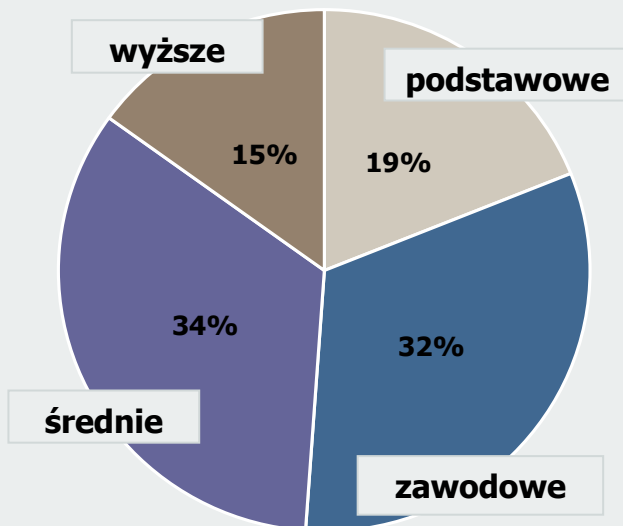
+/- Różnica istotna statystycznie
na poziomie istotności 0,01

Charakterystyka próby – badanie OMNIBUS

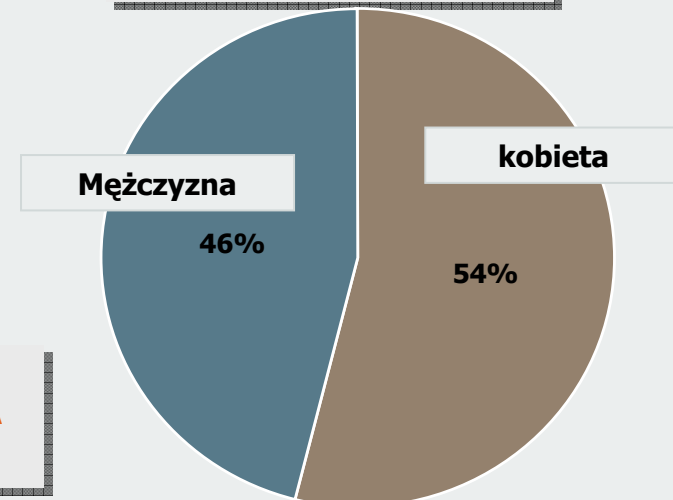
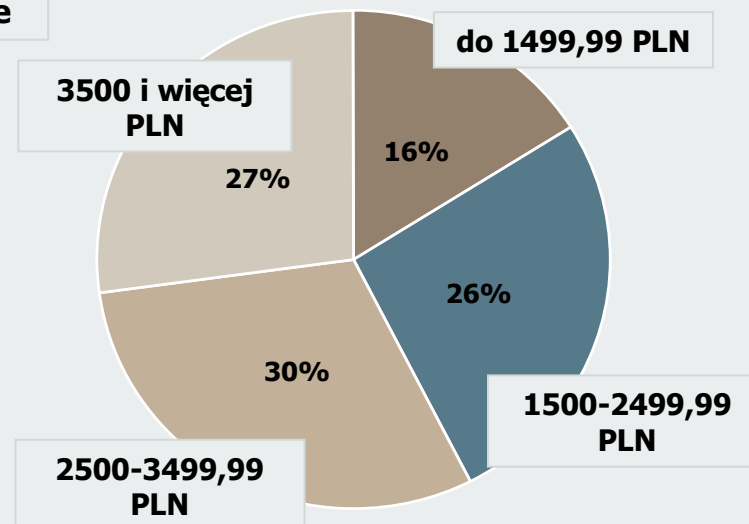


22

WYKSZTAŁCENIE



PŁEĆ

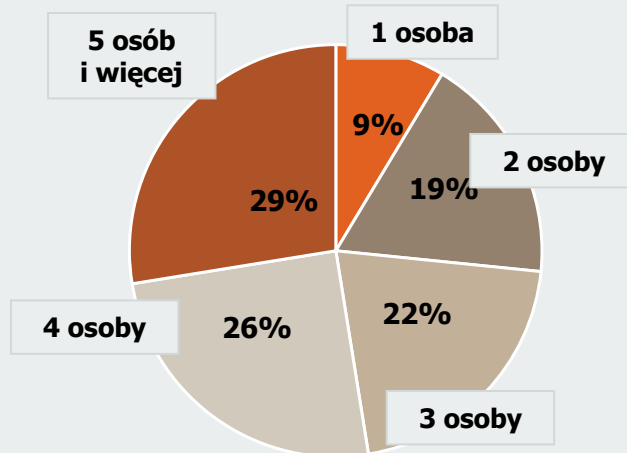
DOCHODY GOSPODARSTWA
DOMOWEGO (netto)

N=806

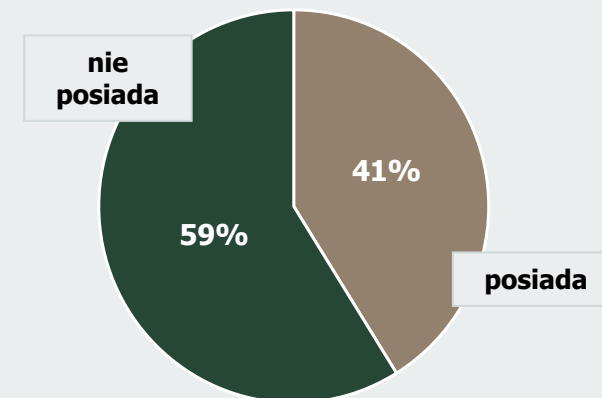
Charakterystyka próby – badanie OMNIBUS



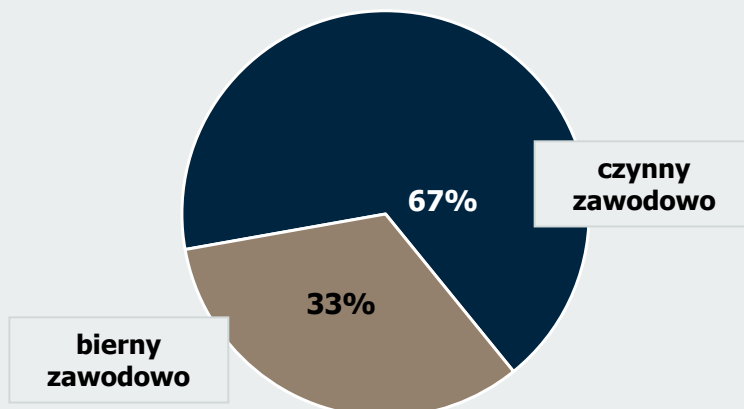
23

WIELKOŚĆ GOSPODARSTWA
DOMOWEGO

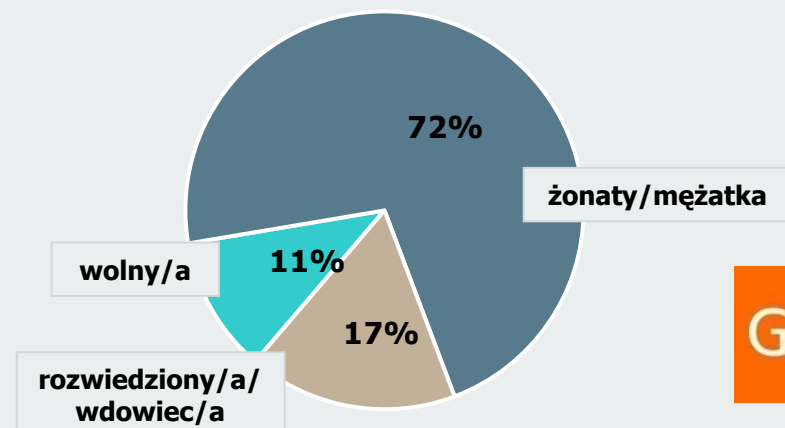
POSIADANIE DZIECI



POZYCJA ZAWODOWA



STAN CYWILNY



N=806

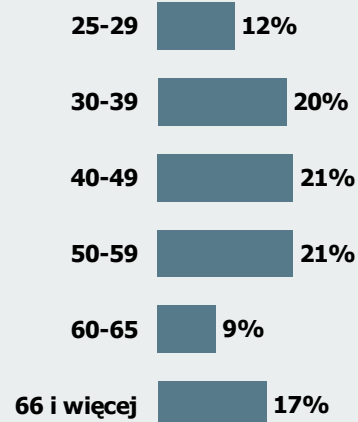
GfK

Charakterystyka próby – badanie OMNIBUS

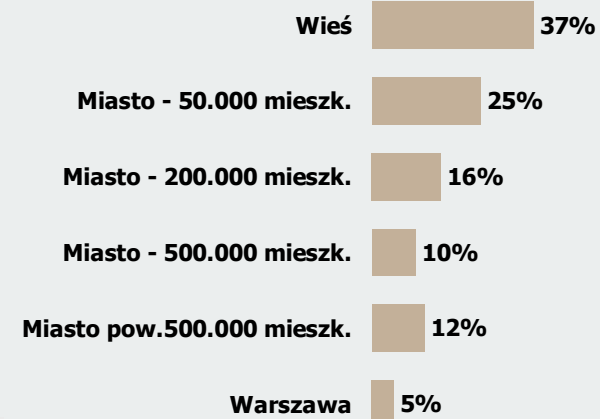


24

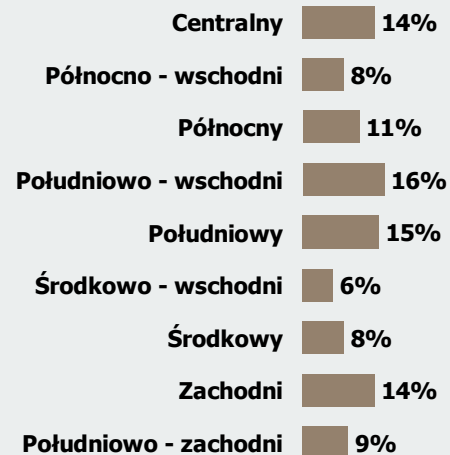
WIEK (w latach)



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI ZAM.



REGION POLSKI



N=806